



**I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO:**

**DESARROLLO DE EMPRENDEDORES**

<b>ORGANISMO ACADÉMICO:</b> Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia							
<b>Programa Educativo:</b> Medicina Veterinara y Zootecnia				<b>Área de docencia:</b> Económico- Administrativas			
<b>Aprobación por los H. H. Consejos Académico y de Gobierno</b>		<b>Fecha:</b> 28/08/2013		<b>Programa elaborado por:</b> MVZ. Ma. Luisa Serrato Granados M en A. José Mendoza Becerril			<b>Fecha de elaboración :</b> 27/enero/ 2005
				<b>Programa revisado por:</b> MVZ. Ma. Luisa Serrato Granados			<b>Fecha de revisión:</b> 05/06/2013
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L43718	2	1	3	5	Taller	optativa	básico
<b>Prerrequisitos ( Conocimientos Previos):</b>  sin requisitos				<b>Unidad de Aprendizaje Antecedente</b> <b>Desarrollo empresarial</b> <b>Introducción a la MVZ</b>		<b>Unidad de Aprendizaje Consecuente:</b> Administración, mercadotecnia, F. de calidad, Estrategias de negocios, zootecnia, clínica especializada	
<b>Programas educativos en los que se imparte:</b>							



## II. PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje, propone una ruta para dar respuesta a la problemática que plantea la formación de emprendedores como el activo más valioso en la concepción, creación y el desarrollo de empresas. Para acometer esta tarea, es pertinente desarrollar un modelo que nos permita visualizar en un plano el fenómeno de la empresarialidad, para precisar entonces las características más sobresalientes del mismo, e inferir a partir de él, algunas consideraciones de interés que posibiliten el diseño de una estrategia de abordaje, que necesariamente excederá las cuestiones estrictamente pedagógicas.

No es objeto de esta unidad de aprendizaje teorizar, profundizar y analizar de las diversas concepciones y definiciones a través de las cuales se ha estudiado y la problemática emprendedora, pero resultará necesario para avanzar en el desarrollo, establecer algunas precisiones que nos permitan delimitar y enfocar el objeto que exige la apropiación de esta competencia profesional

CARTON , HOFER y MEEKS (1998) realizan una amplia revisión conceptual acerca del significado de los términos que nos ocupan, concluyendo que “Entrepreneurship” es la búsqueda de una oportunidad discontinua que involucra la creación de una organización con la expectativa de creación de valor para los participantes. “Entrepreneurs” son aquéllos que se ocupan del “entrepreneurship”. El “entrepreneur” es el individuo (o equipo) que identifica la oportunidad, recopila los recursos necesarios, crea y finalmente se responsabiliza por las consecuencias de la organización. Por consiguiente, “Entrepreneurship” denota el proceso por el cual las nuevas organizaciones son creadas y además significa aquello por lo cual son iniciados los mecanismos de generación de riqueza y creación de trabajo.

Con esta visión, AUDRESH & THURIK (2001) caracterizan al desarrollo emprendedor como un fenómeno social y económico, que involucra una variedad de campos académicos que incluye, pero no se limita a la economía, en el que las pequeñas firmas juegan un rol importante haciendo las veces de nexo entre conocimiento y crecimiento económico. La empresarialidad se transforma así en un vehículo para la innovación y el cambio tecnológico y, por lo tanto, facilita los procesos de derrame de conocimiento. El flujo neto positivo de entrada y salida de empresas, efectivamente se percibe como un proceso que genera mejoras en la productividad y facilita la modernización de la estructura empresarial.

En el largo plazo, las nuevas empresas realizan una contribución muy importante a la creación de empleo, diversificación industrial y prosperidad económica (MASON, op.cit.). Hay suficiente evidencia empírica que ha mostrado que una proporción por demás significativa de los nuevos puestos de trabajo, surgen de empresas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes ) que resultan fundamentalmente de una acción emprendedora



### III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<p>Persuadir a los participantes a la creación de su propia empresa en beneficio de su entorno.</p> <p>Monitorear el desempeño de los participantes</p> <p>Aconsejar a los participantes</p> <p>Evaluar el desempeño de los participantes</p>	<p>Desarrollar: sus aptitudes (conocimientos, habilidades, destrezas) y aplicar sus actitudes y valores que permitan elevar su espíritu competitivo.</p> <p>Mostrar los productos que certifiquen que ha adquirido nuevas competencias</p>

### IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Fomentar en los participantes el desarrollo su actitud emprendedora a través de actividades vivenciales, académicas y de apoyo; para que los que decidan asumir el riesgo, se apliquen en la elaboración de un proyecto que determine la gestación y nacimiento de una nueva empresa.

### V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Que el alumno fortalezca su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores para concebir, planear y poner en marcha una empresa, como la unidad social y económica generadora de riqueza

### VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

**Servicios profesionales** : como extensionista, asesor técnico, consultor profesional y facilitador del desarrollo organizacional  
: como propietario de su propia empresa u otras organizaciones.

### VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

<p>Trabajo en el aula</p> <p>Trabajo en la sala de cómputo</p> <p>Asesoría profesional especializada</p>	<p>Visitas a empresas exitosas</p> <p>Estancias cortas en empresas exitosas</p> <p>Asesoría de profesionales y empresarios exitosos</p>
--	---



### **VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Entrenamiento y complejidad creciente

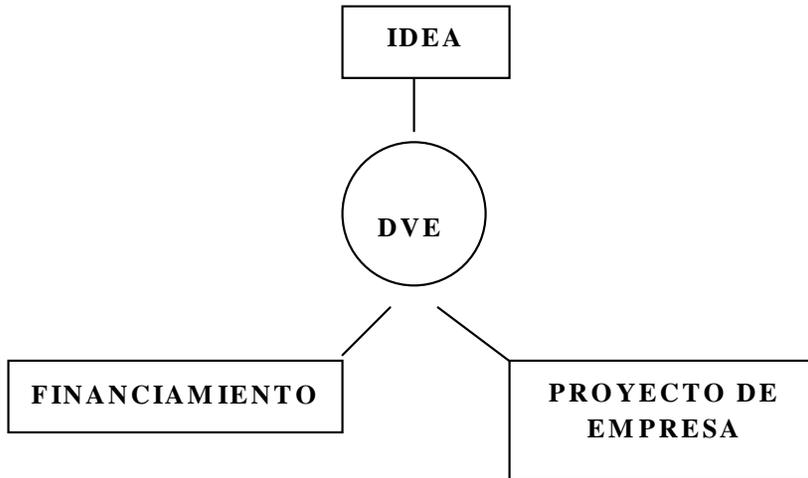
### **IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad de competencia I: GENERACIÓN DE IDEAS... PARA SATISFACER NECESIDADES

Unidad de competencia II: INTEGRACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.

Unidad de competencia III: FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

### **X.- SECUENCIA DIDÁCTICA**





**XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Generación de ideas... para satisfacer necesidades <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• El plan del agronegocio</li> <li>• El proyecto de inversión económica</li> </ul>	Suma Resta Multiplicación División Aplicación de office Uso de internet Del entorno Uso del idioma	Obtención de información Análisis de la información Análisis del entorno Expresión oral y escrita	El sentido de oportunidad o de negocio Honestidad Responsabilidad personal Trabajo en equipo Capacidad de liderazgo
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Talleres Presenciales</li> <li>2. Coaching</li> <li>3. Networking</li> <li>4. e- Learning</li> </ol>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sala de usos múltiples</li> <li>2. Asesores internos o externos</li> <li>3. Integración de redes de contactos</li> <li>4. Sala de cómputo</li> </ol>	<b>TIEMPO DESTINADO</b> 25 hrs. Teoría 10 hrs. práctica	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Creatividad	Idea innovadora, para satisfacer una necesidad	Del tipo de negocio y segmento de mercado en que se participa	
Trabajo en equipo	Integración de equipos de trabajo	Beneficios del trabajo en equipo	



El plan del Agronegocio	Elaboración de un plan de agronegocio	Aplicación de un plan de agronegocio	
El proyecto de inversión económica	Elaboración de un proyecto de inversión económica	Aplicación del modelo oficial recomendado por SAGARPA	
<b>UNIDAD DE COMPETENCIA II</b>	<b>ELEMENTOS DE COMPETENCIA</b>		
	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes/ Valores</b>
INTEGRACIÓN UN PLAN DE AGRONEGOCIO O UN PROYECTO DE INVERSIÓN	Definición del tipo de negocio  Definición de los productos o servicios  Definición de nicho de mercado  Rentabilidad económica del negocio	Uso adecuado de la información  Integración y presentación de un documento escrito	El sentido de oportunidad o de negocio Honestidad Responsabilidad personal Trabajo en equipo Capacidad de liderazgo
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:</b> 1. concretar la puesta en marcha de un emprendimiento como respuesta a la Necesidad específica del participante o de la comunidad 2. Integración de sus competencias a las REDES DE VALOR locales y regionales 3. Visita y estancia corta en empresas	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> Proveedores de bienes y servicios relacionados con el proyecto Ubicación del punto de venta y Lanzamiento Integración del emprendimiento a la red de valor Empresas exitosas de la región, Estado o país	<b>TIEMPO DESTINADO</b>  4 hrs. teoría  6 hrs. práctica	



**Universidad Autónoma del Estado de México**

Secretaría de Docencia

Programa Institucional de Innovación Curricular

Área de Docencia Económico Administrativa

<p>exitosas afines a cada proyecto</p> <p>4.- Mentoring</p> <p>5.- Día del emprendedor</p>	<p>Tiempo libre del participante ( fines de semana, días festivos, vacaciones</p> <p>Asesoría y consejo fuera del aula, por parte de los empresarios y profesionales representantes de esas empresas exitosas</p> <p>Conferencistas invitados, presentación de planes o proyectos</p>		
<p><b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO II</b></p>	<p><b>EVIDENCIAS</b></p>		
	<p><b>DESEMPEÑO / PRODUCTOS</b></p>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p>	
<p>Integración del documento escrito</p>	<p>Documento escrito, que describe el plan o proyecto real</p>	<p>Presentación escrita del plan o proyecto a inversionistas y fundadores posibles</p>	
<p>Relación comercial con proveedores de bienes y servicios</p>	<p>Cartas de intención</p>	<p>Beneficios de la integración de la red de valor</p>	
<p>Relación con los clientes o consumidores</p>	<p>Cartas de intención</p>	<p>Beneficios de integración de la red de valor</p>	
<p><b>UNIDAD DE COMPETENCIA III</b></p>	<p><b>ELEMENTOS DE COMPETENCIA</b></p>		
	<p><b>Conocimientos</b></p>	<p><b>Habilidades</b></p>	<p><b>Actitudes/ Valores</b></p>
<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>De las Instituciones financieras</p> <p>Términos financieros relacionados con los créditos</p>	<p>Manejo de información en medios impresos y electrónicos.</p> <p>Operaciones matemáticas</p>	<p>Honestidad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en equipo</p>
<p><b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:</b></p> <p>Realizar la investigación de fuentes de</p>	<p><b>RECURSOS REQUERIDOS</b></p> <p>Directorio de instituciones financieras,</p>	<p><b>TIEMPO DESTINADO</b></p> <p>3 horas de teoría</p>	



*Universidad Autónoma del Estado de México*

*Secretaría de Docencia*

*Programa Institucional de Innovación Curricular*

*Área de Docencia Económico Administrativa*

financiamiento y característica de los créditos	banca de desarrollo , cajas populares programas de apoyo (gobiernos federal, estatal, municipal) ONG ´s	
<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO III</b>	<b>EVIDENCIAS</b>	
	<b>DESEMPEÑO / PRODUCTOS</b>	<b>CONOCIMIENTOS</b>
Investigación de mercados	Directorio de organizaciones de financiamiento a los agronegocios Ejercicios de financiamientos utilizando términos financieros.	Fuentes, tipos, montos, características de financiamiento para emprendedores y empresarios del sector agropecuario



## XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Indicadores	Plan del agronegocio	Proyecto de inversión	puntaje
reporte parcial de avance de actividad emprendedora (práctica)	Asistencia, permanencia y participación	Asistencia, permanencia y participación	5
reporte parcial de avance de actividad emprendedora (práctica)	Descripción del negocio	Diagnóstico de situación actual	5
Examen parcial	Plan de bienes y servicios	Aspectos organizativos	25
reporte parcial de avance de actividad emprendedora (práctica)	Plan de mercadotecnia	Análisis de mercados	5
reporte parcial de avance de actividad emprendedora (práctica)	Plan de gestión administrativa	Ingeniería del proyecto	5
reporte parcial de avance de actividad emprendedora (práctica)	Plan de operaciones	Análisis financiero	5
reporte parcial de avance de actividad emprendedora (práctica)	Plan económico y financiero Plan legal	Descripción y análisis de impactos, conclusiones y recomendaciones	5
Reporte de investigación	Instituciones financieras	Instituciones financieras	10
Presentación de su trabajo en el día del emprendedor	Presentación oral Documento impreso	Presentación oral	10
Examen parcial			25
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

La acreditación es conforme lo observado por la legislación universitaria vigente



### **XIII. BIBLIOGRAFIA**

#### **BASICA**

Aguila, J., (2003), *Personas, gestión y logros : ideas-fuerza para directivos*, HD37.S7 A49 2003, Barcelona, España, ISBN 8480888342

#### **COMPLEMENTARIA**

Alcaráz, R. R. E.: (1995) *El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios*, Editorial McGraw – Hill México. D. F.

Carvalho, G.S.: (1979) *Aplicación de la tasa de rentabilidad financiera en proyectos agropecuarios FIRA*, Banco de México, México.

Crespo, G.: (1999) *Los parques tecnológicos y el negocio de la tecnología*, Revista Espacios. Vol. 20 (1) <http://www.revistaespacios.com/a99v20n01/22992001.html>

El empresario del S. XXI Marzo/Abril 2002 <http://www.eriac.com.mx/RevOtros20020626.03.html>

Hernández, H. A., Hernández, V. A.: (1988) *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Editorial ECAFSA. México.

Jáuregui, G. A. (2004) *Requisitos para ser un buen emprendedor*, <http://www.gestiopolis.com/canales/emprededora/articulos/no%208/ReqEmprender.htm>

López, C. (2004) *Los riesgos de aprender* <http://www.gestiopolis.com/canales/emprededora/articulos/no%204/losriesgos.htm>

Muñoz, R. M., Santoyo, C. H.V.: (1996) *Visión y Misión Agroempresarial Competencia y cooperación en el medio rural*, 2ª edición Edit. Universidad autónoma de Chapingo.

Pereira, E. J.: (2000) *Lanzamiento nuevos productos*. [http://www.mercadeo.com/17\\_lanzando.htm](http://www.mercadeo.com/17_lanzando.htm)

Reuben, S.W. y col.: (1993) *Proyectos de inversión para pequeñas empresas rurales, manual de capacitación para técnicos de campo*. Editado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José Costa Rica

Ley federal de Desarrollo Rural Sustentable, SAGARPA



## **AGENCIAS DEL GOBIERNO, MEXICANAS**

Secretaría de economía.gob.mx

<http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales>, después de que hallan hecho click en el icono de guías disponibles, en la parte baja de la hoja, encontrarán ayuda sobre los componentes de la empresa como son: RECURSOS HUMANOS, ESTUDIO DE MERCADO, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MARCO LEGAL, EXPORTACIÓN, MERCADOTECNIA, CALIDAD, CONTABILIDAD.

Sagarpa.gob.mx

Secretaría de Hacienda.gob.mx

Secretaría de medio ambiente.gob.mx

Secretaría de ecología.gob.mx

El Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE),

<http://www.compite.org.mx/>

Sistema nacional de información empresarial, SIEM.gob.mx/siem2000/Spyme/promocalidad/intranet.asp



*Universidad Autónoma del Estado de México*

*Secretaría de Docencia*

*Programa Institucional de Innovación Curricular*

*Área de Docencia Económico Administrativa*

## **OTROS SITIOS DE CONSULTA**

### **AGENCIAS DE GOBIERNO, INTERNACIONALES**

Agencia Federal Para el desarrollo de la Pequeña Empresa

EMPRENDEDOR XXI. [www://emprendedorxxi.es](http://www.emprendedorxxi.es)

PROMER, programa de apoyo a la microempresa rural de América Latina y el Caribe, [www://promer.cl](http://www.promer.cl)

FIDA, Fondo Internacional de desarrollo agrícola, [www://promer.cl/seccion.php?seccion=50](http://www.promer.cl/seccion.php?seccion=50)

Proyecto SICA, Banco Mundial, <http://www.sica.gov.ec/cadenas/index/html>

Banco Interamericano de Desarrollo <http://www.iadb.org/>

Organización Mundial para la Cooperación y el Desarrollo [www.ocde.org](http://www.ocde.org)

[www.harvard.edu](http://www.harvard.edu).

[www.emprendedores.wannado.es](http://www.emprendedores.wannado.es)

### **REVISTAS ELECTRÓNICAS**

SoyEntrepreneur.com

Boletín electrónico Emprenautas. [Boletín@emprenautas.com](mailto:Boletín@emprenautas.com)

Emprendedor Global, Publicación semanal: [moreglobal@prodigy.net.mx](mailto:moreglobal@prodigy.net.mx)

**Emprendedor** Magazine



*Universidad Autónoma del Estado de México*

---

*Secretaría de Docencia*

*Programa Institucional de Innovación Curricular*

*Área de Docencia Económico Administrativa*

[www.geocities.com/Eureka/Enterprises/3932/](http://www.geocities.com/Eureka/Enterprises/3932/) - 13k

**OTROS SITIOS**

<http://www.infoagro.com/>

<http://www.emprendedoras.com>

[www.gestiopolis.com/](http://www.gestiopolis.com/) [www.latioemprendedores.com](http://www.latioemprendedores.com)

[www.hispanoempresa.levillage.com](http://www.hispanoempresa.levillage.com)

<http://www.pyme.gob.mx/Emprendedores/>

[www.emprendedores.navegalia.com](http://www.emprendedores.navegalia.com)

[www.fomentoemprendedores.com](http://www.fomentoemprendedores.com)

[www.funlode.org/](http://www.funlode.org/) Fundación global y democracia